

Alteingesessener Betrieb erstrahlt nach Umgestaltung in neuem Glanz

Blumen Baur in Meitingen eröffnet nach 107 Jahren neu

Es war ein feierlicher Akt und ein emotional sehr berührender noch dazu, als der kleine Elias, Sohn der Inhaber von Blumen Baur, Ulrich Haid und Frau Stefanie, mit einer großen Schere das rote Band der Neueröffnung durchtrennte und damit offiziell den Betrieb in Meitingen neu eröffnete. Der Nachwuchs symbolisiert dabei vielleicht schon die nächste Erfolgsgeneration, was auch die dritte Bürgermeisterin feststellte, als sie einem der ältesten Unternehmen die Glückwünsche der Gemeinde überbrachte.

Das mit seinen 107 Jahren in allen Ehren „uralte“ Familienunternehmen wurde 1908 von Anton Lang als Gärtnerei für Blumen- und Gemüseproduktion gegründet. Dieser übergab 40 Jahre später an Xaver Baur, dessen Tochter Elisabeth Haid, Mutter von Ulrich Haid übernahm die Leitung im Jahre 1983. Der tatkräftigen Mitarbeit ihres Mannes Peter Haid verdankte Blumen Baur ein neues Verkaufsgewächshaus, das kurz nach der Übernahme gebaut wurde. Weitere Gewächs- und

Folienhäuser entstanden. Seit dem Jahr 2013 führt Sohn Ulrich zusammen mit seiner Frau Stefanie das Unternehmen in vierter Generation.

Erfolgreiche Neu- und Umgestaltung mit ekaflor-Partnern

Das Geschäft im Herzen des Marktes Meitingen an der alten B2 wurde die letzten Jahrzehnte nicht mehr umgebaut. Da waren sich Ulrich Haid und seine Frau Stefanie schon gleich nach der Übernahme schnell einig: Jetzt ist es Zeit für Veränderung. „Alles sollte neuer und moderner werden, passend zu unserer Kompetenz als erfahrene Ansprechpartner mit einem innovativen Angebot an moderner Floristik und floralen und gärtnerischen Dienstleistungen. Nach einer Beratungs- und Planungsphase begann der Umbau Mitte Februar 2015. Nicht nur der Eingangsbereich wurde komplett neu gestaltet, auch das Ladengeschäft erstrahlt im neuen Glanz und wirkt mit der neuen Einrichtung sehr harmonisch. „Beim Um- und Neubau waren einige ekaflor-Partnerlieferanten

beteiligt. Den Neubau haben wir mit Berater Wolfgang Sell von der Firma Greenworks durchgeführt, mit dem wir sehr zufrieden waren. Instore Building Holland (IBH) gestaltete die komplette Einrichtung des Geschäfts neu, P.O.S. Verkaufstechnologie sorgte für perfektes Licht in den neuen und alten Räumen und außen weist nun ein auffälliger Pylon von Opus den Weg zu Blumen Baur. Die Zusammenarbeit mit allen Firmen war sehr gut, auch was die Geduld angeht. Hier stellten wir besonders Cor van der Meulen von IBH ab und an auf die Probe. Bei der komplett neuen Ladeneinrichtung hatten wir dazwischen doch die eine oder andere nachträgliche Änderungs-idee. Er hat es dann immer nach unseren Wünschen hinbekommen. Alles ist ganz toll geworden!!“, freuen sich Stefanie und Ulrich Haid über das Gesamtergebnis. „Modern, hell und freundlich, und durch die neue Wegeführung ist deutlich mehr Platz.“ Details zu den Umbaumaßnahmen lesen Sie in den Statements der beteiligten Lieferanten auf diesen Seiten.



Der neue Eingangsbereich kurz vor der Eröffnung



Sohn Elias Haid durfte bei der Neueröffnung das rote Band durchschneiden

Zur Eröffnung kamen Gäste und Gratulanten von nah und fern

Das nicht ganz so perfekte Wetter wollte gar nicht so recht zu dem strahlend neuen Betrieb in der Römerstraße 18 passen. Dies hielt die zahlreichen Gratulanten und Gäste jedoch nicht davon ab, am 20. Mai 2015 der feierlichen Eröffnung beizuwohnen. Nach dem kirchlichen Segen, der vom Onkel von Ulrich Haid, Monsignore Karl Kraus, gesprochen wurde, der auf dem Gelände auch einen Teil seiner Kindheit verbrachte, konnten die Gäste den Betrieb besichtigen: Die taufrische, perfekt aufeinander abgestimmte Einrichtung, den neuen hinteren Bereich, wo im Gewächshaus viele Eröffnungsangebote auf die Besucher warteten, die neue Wegeführung. „Nicht nur uns und unserem Team gefiel das neue Erscheinungsbild, jeder der Gäste äußerte sich begeistert über die gelungene Neugestaltung“, berichten Ulrich und Steffi Haid. Zur Feier des Tages gab es eine Orchideen-Umtopf-Aktion mit einem Experten von Seramis und Kundengeschenke. Die Mitarbeiter überreichten während der Veranstaltung eine prächtig gestaltete Eröffnungstorte, bei Blasmusik, Speis und Trank feierten das Blumen Baur-Team mit Honoratioren, Kunden, Familie und Freunden einen neuen Abschnitt in der Ära Blumen Baur.

Blumen, Pflanzen und mehr

Wer zu Blumen Baur kommt, findet eine reichhaltige, taufrische Schnittblumenauswahl vor. Von ausgebildeten Floristen werden Sträuße für alle erdenklichen Anlässe. Bei jedem Werkstück merkt man, hier sind Blumen kein Produkt, sondern Emotion in Farbe und Form. Unschlüssige Kunden berät man bei der Zusammenstellung eines Straußes und kein Kunde verlässt das Geschäft ohne Tipps zu Haltbarkeit und Pflege. Das gilt auch beim Einkauf des umfassenden Sortiments an Topf- und Gartenpflanzen. Selbstverständlich findet man bei Blumen Baur Zubehör aller Art, wie Gartenartikel, Töpfe, Erde, Dünger. Eine attraktive Boutique-Abteilung besticht mit Geschenk- und Wohnideen für jeden Geschmack.

Kundennaher Dienstleistungsservice

Blumen Baur hat ein reichhaltiges Dienstleistungs-Portfolio: Dazu gehören Fleurop-Service und Fertigstraußangebot ebenso wie dekorative und feierliche Trauer-, Hochzeits- und Eventfloristik. Die Kunden schätzen darüber hinaus das Innenraumbegrünnungsangebot, Kübelpflanzenüberwinterung, Gartenpflegedienste wie z. B. Heckenrückschnitt, die Grabgestaltung und Pflege.



Wolfgang Sell, greenworks

GmbH: „Bei unserem Betriebs-Check haben wir im greenworks-Coaching festgestellt, dass der Betrieb eine Floristikabteilung in einem sehr guten Zustand besaß. Um mehr Umsätze zu ermöglichen, hatten aber die Erreichbarkeit und die Wegeführung im Bereich Gärtnerei / Beet & Balkon sowie die Außenwirkung und die Ladengestaltung Verbesserungsbedarf. Die Fernwirkung wurde mit einem großen Pylon und der Präsentation saisonaler Werkstücke zur Straße hin verbessert. Die Neugestaltung der Wegeführung machte einen Umbau notwendig. Die Gärtnerei ist hinter dem Laden gelegen und war nur durch einen seitlichen Vorbau bzw. eine schmale Tür im Verkaufsgewächshaus über eine Treppe zu erreichen gewesen. Deshalb wurde der seitliche Folienanbau abgerissen und ein neues Eingangsportal errichtet. Wenn der Kunde jetzt den Betrieb betritt, kann er durch die Gärtnerei blicken und sie von dort aus betreten. Er wird dann durch alle wichtigen Sortimentsbereiche geführt und kann über einen kurzen Weg auch schnell die Floristikabteilung erreichen. Der Ladenbau wurde komplett überarbeitet und neu gestaltet. Die Planung lag bei greenworks, die Durchführung bei der Firma IBH. Kasse und Theke wurden neu gestaltet, die komplette Schnittblumenabteilung wurde durch eine Klimaanlage mit Luftschleieranlage neu ausgestattet. Der ehemalige Eingang ist jetzt der Ausgang. Die frühere Verkaufsfläche vor dem alten Eingang wurde in das neue Eingangsportal verlegt. Nach dem Umbau wurde der Laden von uns komplett neu eingerichtet. Die Zusammenarbeit mit der Familie Haid war sehr vertrauensvoll und zielgerichtet.“

Informationen:

greenworks GmbH, Margit Gössmann
Hermann-Oberth-Str. 12, 90537 Feucht
T: +49(0)9128 / 73 98 910
F: +49(0)9128 / 73 98 922
E: info@green-works.de
I: www.green-works.de



Inhaber Stefanie und Ulrich Haid (vorne Mitte) mit Team und Betriebskätzchen, vorne rechts Mutter Elisabeth Haid



Der frühere Ein- und Ausgangsbereich ist jetzt nur noch Ausgang



Viel Glas sorgt für Helligkeit



Cor van der Meulen, Instore Building Holland:

„Die Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber Blumen Baur in Meitingen hat sehr gut geklappt. Anfangs gab es bei der Gestaltung der Thekenwand etwas unterschiedliche Ansichten, aber wir fanden gemeinsam schnell eine Lösung. Ab und an wurde noch etwas geändert, aber das ist bei einem größeren Umbau eine ganz normale Sache. Das ist auch der Grund, warum wir, mein Bruder Peter und ich, die Betriebe soweit wie möglich direkt vor Ort bei Planung und Umsetzung begleiten. Das macht es leichter, immer wieder neu auf den Kunden einzugehen. Man kann so oft wie nötig noch einmal „feinjustieren“, damit alles so positiv wie möglich abläuft und die Kundenwünsche optimal umgesetzt werden.“

ekaflor-Partnerlieferant Instore Building Holland (IBH) liefert Laden- und Raumkonzepte, Gesamtlösungen und Einzelteile, Serien- und Einzelfertigung für die Ladeneinrichtung. IBH verfügt über langjährige, auch internationale Erfahrungen bei der Planung und Einrichtung jeder Betriebsgröße vom Blumenfachgeschäft bis hin zum Gartencenter.

Informationen:

Instore Building Holland
Peter und Cor van der Meulen
Tussendiepen 31b
NL 9206 AB Drachten
T: +31(0)512 / 35 53 14
F: +31(0)315 / 12 35 58 59
E: info@ibhnl.com
I: www.ibhnl.com



Blick in den neu eingerichteten Verkaufsraum



Regal mit integrierten Thementischen für wechselnde Dekorationen



Auch von außen ist die Dekorations-Präsentation gut zu sehen

Events und Marketingmaßnahmen zur Kundenbindung

Von nah und fern kommen Kunden und solche, die es werden wollen zu den beliebten Veranstaltungen. Allen voran zur Adventszeit, wenn Blumen Baur mit all den Gestecken, Kränzen und Arrangements und schmückenden Accessoires die Weihnachtszeit eröffnet. Oder man sensibilisiert mit Aktionen für Kinder aus benachbarten Kindergärten die kleinen Kunden von Morgen für die Schönheit der Natur mit ihrer Blumen- und Pflanzenwelt. „Aktionen und Angebote bewerben wir regelmäßig in der Stadtzeitung und in einem regionalen Magazin, z. B. vor Weihnachten oder Valentin!“.

Hohes Umweltbewusstsein wird an den Kunden weitergegeben

Als verantwortungsbewusster Gärtnereibetrieb achtet Blumen Baur seit langem auf Natur und Umwelt, das Unternehmen wird z.B. mit einer Hack- und Schnitzeleinrichtung beheizt. Ebenso ist biologischer Pflanzenschutz im Betrieb und bei der Kundenberatung ein wichtiges Thema. „Es nützt nichts, wenn nur ein Partner auf Umwelt und Natur achtet. Da müssen alle an einem Strang ziehen, Gärtnerei UND Kunde“, ist Ulrich Haid überzeugt. Daher berät das Verkaufsteam kompetent zu biologischem Pflanzenschutz und zeigt den Kunden, wie sie komplett ohne chemische Mittel beste Ergebnisse erzielen, zum Beispiel mit dem Einsatz von Nützlingen.

Blumen Baur und ekaflor

Meine Eltern waren bereits bei ekaflor, als wir 2013 das Geschäft übernommen haben und wir sind natürlich weiter dabei“, so Ulrich Haid. „Wir schätzen die große Auswahl an Partnerlieferanten, und wenn wir etwas brauchen oder wissen möchten, reicht ein Anruf in der Zentrale, schon wird einem geholfen. An Ausschüssen nehmen wir aktiv nicht teil, dazu fehlt uns leider die Zeit.“

Bei diesen ekaflor-Partnern kauft Mitglied Haid gerne seinen Bedarf ein:

Chrysal, H.B.I./FleuraMetz, Görges, Hinrichs Pflanzen, Neudorff, Scheurich, Soendgen Keramik, Talking Brands und Verdel. „Von Neudorff und Chrysal haben wir die Module im Geschäft. Von Greenware haben wir seit Anfang 2013 ein neues Kassensystem und einen Schleifen-drucker im Einsatz.“, informiert der Inhaber.

Probates Rezept für eine erfolgreiche Zukunft

„Voraussetzung für den Erfolg ist die jahrzehntelange Erfahrung, ein fachlich kompetentes gut ausgebildetes, kreatives Team, Genauigkeit und Achtsamkeit beim Umgang mit Menschen und Pflanzen. Dazu Qualität bei Produkten und Dienstleistungen, Verlässlichkeit und Professionalität.

„Allen voran aber braucht es die Freude am Beruf, ohne die geht gar nichts“, wissen die Inhaber, „und das Wissen aller, dass Kundenwünsche bei uns im Haus höchste Priorität haben. Aber da sind wir guten Mutes, denn wir sind ein tolles Team, dass diese Philosophie verinnerlicht hat.“ Der kleine Elias mit seiner Schere weiß das bestimmt auch schon ganz genau! (sbe, uh/Fotos: Blumen Baur)

Unternehmensdaten:

Firmengründung: 1908
ekaflor Mitglied seit Januar 2011

Verkaufsstandort:

Betriebsgröße: rund 2.000 m²,
Die beheizte Hochglasfläche,
inklusive der Folienhäuser,
beträgt rund 1.200 m²
Parkplätze vor dem Haus

Wettbewerber:

1 Blumengeschäft im Ort,
1 kleine Gärtnerei im Nebenort,
die Supermärkte im Ort

Geschäftsleitung und Mitarbeiter

Geschäftsführung:
Ulrich Haid, Gärtnermeister und
staatlich geprüfter Wirtschaftler
für Gartenbau, Fachrichtung
Marketing und Gestalten
Ehefrau Stefanie Haid, Floristin

Anzahl Mitarbeiter:

6 Floristinnen und 2 Gärtnerinnen

Kontaktadresse:

Blumen Baur
Römerstraße 18
86405 Meitingen
T: +49(0)8271 / 25 24
E: info@blumen-baur.com
I: www.blumen-baur.com



Rolf Niepelt, P.O.S.

Verkaufstechnologie

GmbH & Co.KG: „Im Rahmen des Umbaus bei Blumen Baur in Meitingen wurde ein komplett neues Portal erstellt, das nun als Eingang fungiert. Damit es dort immer schön hell und alles gut ausgeleuchtet ist, hat P.O.S Hängeleuchten mit Prismenschirm installiert. Im neu-gebauten Haus, in dem Tische mit Zimmerpflanzen stehen, wurde eine hohe Grundausleuchtung gefordert. Dies konnten wir mit neuartigen, 120 cm langen LED-Leuchten erreichen. Sie verfügen über 7.200 Lichtlumen bei 52 Watt, das sind fast 140 Lumen pro Watt. Zum Vergleich: üblich sind bei LED-Leuchten 80 Lumen und bei Dampf lampen 100 Lumen je Watt, wobei sich diese Leistungsfähigkeit auf die Grundausleuchtung, nicht auf Strahler/Spots bezieht.

Darüber hinaus installierte das P.O.S.-Team Metaldampflampen im alten Blumenladen, der jetzt als Ausgang dient. Der Arbeitsbereich erhielt zusätzlich LED-Leuchten. Last but not least erhielt das Schaufenster Stromschienen mit einem LED-Spot. Die kamen so gut an, dass ein weiterer Spot für die Nachtbeleuchtung eingesetzt wurde. Die Zusammenarbeit mit Familie Haid war sehr angenehm. Wir wünschen Blumen Baur viel Glück und Erfolg in den neuen Räumen!“

Informationen:

P.O.S. Verkaufstechnologie
GmbH & Co.KG
Rolf Niepelt
Auf dem Gericht 40
35066 Frankenberg
T: +49(0)6451 / 67 67
F: +49(0)6451 / 2 42 97
E: service@pos-gmbh.de
I: www.pos-gmbh.de



Die Schnittblumenabteilung mit Fertigstraußangebot

„Ideen, die sich gut verkaufen“

Tipp unseres Mitglieds des Monats „Blumen Baur“ in Meitingen

Der Cocktail „Hugo“-ist vor rund fünf Jahren aus Italien, genauer gesagt aus Südtirol zu uns nach Deutschland „geschwappt“ und seitdem ein äußerst beliebtes Sommergetränk. Auch bei unserem Mitglied des Monats ist Sommerzeit „Hugo-Zeit“. Denn in den Sommermonaten bietet Familie Haid ihren Kunden kleine Geschenkkörbchen mit einer Flasche lecker-fruch-

tigem, Sekt-Holunderblütensirup-Mix „Hugo“ an, in Kombination mit der Zutat, die dem „Hugo“ den letzten Geschmacksschliff verleiht: die Minze.

„Das Sommer-Körbchen ist bei unseren Kunden sehr beliebt, denn es passt perfekt als Mitbringsel für die Sommerparty oder eine Essenseinladung an lauen Abenden. Die Körbchen sind schnell in

größeren Mengen vorbereitet und verziert“, berichtet Floristin Stefanie Haid.

Spruch des Monats:

„Sorge dich nicht um die Ernte, sondern um die richtige Bestellung der Felder.“

Konfuzius



Spritzige Sommer-Geschenkidee – alle Zutaten für den „Hugo“

Impressum:

ekaflor-News, das Magazin der ekaflor für ihre Mitglieder, erscheint jeweils 8 x im Jahr.

Herausgeber:

ekaflor Einkaufs- und Marketingverbund für Gärtner und Floristen GmbH & Co. KG
Watzmannstr. 3 · 90471 Nürnberg

Layout und Produktion:

OPUS Marketing GmbH
Am Pfaffenleck 10 · 95448 Bayreuth

Redaktion:

Eike Schlembach
Tel. +49(0)911 / 98 116 64
Fax: +49(0)911 / 98 116 65
E-Mail: e.schlembach@ekaflor.de

Anzeigenservice:

Michèle Amschler
Tel. +49(0)911 / 98 116 81
E-Mail: m.amschler@ekaflor.de

Redaktionsschluss: ca. 6 Wochen vor Erscheinen
Anzeigenschluss: ca. 2 Wochen vor Erscheinen

Mit Namen gezeichnete Artikel drücken nicht unbedingt die Meinung der Redaktion aus. Für unaufgefordert eingesandte Manuskripte übernimmt die Redaktion keine Haftung. ekaflor-News und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine anderweitige Verwertung ohne Einwilligung der ekaflor strafbar. Für die Richtigkeit und Gültigkeit der in unserem Magazin veröffentlichten Texte, insbesondere der Angebote unserer Partnerlieferanten, übernehmen wir keine Gewähr. Wir behalten uns Schreibfehler und Änderungen vor.